



STRATEGISCHE KOOPERATIONEN – DAS PLUS FÜRS UNTERNEHMERTUM

Kooperationen sind mehr als nur Zusammenarbeit. Sie entstehen, wenn Unternehmen ihre Stärken kombinieren und gemeinsam Wirkung entfalten. Für uns bei Märketing® GmbH sind Kooperationen deshalb ein echtes Erfolgsrezept und der Aargauische Gewerbeverband (AGV) ein Paradebeispiel dafür.

STEFAN MÄRKI, MÄRKETING GMBH

Kooperationen als Erfolgsfaktor

Wir sehen unsere Kundinnen und Kunden nicht als reine Auftraggeber, sondern als Kooperationspartner. Ein schönes Beispiel ist unsere Zusammenarbeit mit dem AGV. Auf den ersten Blick wirkt es wie eine klassische Dienstleistung – wir geben dem AGV Sichtbarkeit via Social Media (LinkedIn, Facebook und Instagram) und unterstützen ihn zusätzlich in allen Fragen rund um dieses Thema. Doch in Wahrheit ist es viel mehr: Der AGV schenkt uns durch seine Plattform ebenfalls Sichtbarkeit. Ein gegenseitiges Geben und Nehmen – entgeltlich und manchmal auch darüber hinaus unentgeltlich. Genau dieses Miteinander macht Unternehmertum aus.

WIN-WIN-WIN – Mehrwert für alle Beteiligten

Eine gute Kooperation spüren wir sofort: Der AGV kann sich voll auf sein Kerngeschäft konzentrieren, während wir dafür sorgen, dass seine Botschaften sichtbar werden. Gleichzeitig macht genau diese Sichtbarkeit andere Unternehmerinnen und Unternehmer neugierig – sie sehen, wie stark der AGV seine Mitglieder und die Interessen vertritt und wollen ebenfalls bei ihrer Zielgruppe wahrgenommen werden. So entsteht ein Kreislauf: Wir geben unsere Kreativität hinein, der AGV gewinnt Reichweite und Vertrauen. Gleichzeitig entstehen für uns wertvolle Kontakte zu neuen Kundinnen und Kunden. Schlussendlich profitiert die Aargauer Wirtschaft von Unternehmern, die



Legende



Legende

sich besser präsentieren und dadurch mehr Aufträge erhalten. Aus einem einfachen Miteinander wird plötzlich eine Bewegung, die alle stärkt.

Menschen im Mittelpunkt

Doch was uns dabei am meisten Freude macht, sind die Menschen. Wir begleiten Unternehmerinnen und Unternehmer, hören ihre Geschichten und finden Worte und Bilder, die diese Geschichten nach aussen tra-

gen. Nichts motiviert uns mehr, als wenn uns jemand rückmeldet: «Seit wir mit euch arbeiten, werden wir häufiger auf Social Media gesehen und sogar im Alltag darauf angesprochen.» Solche Momente zeigen uns: Genau dafür machen wir das.

Familienunternehmen mit Herzblut

Seit 2016 sind wir – Cornelia und Stefan Märki – mit unserem Business

am Markt. Märketing GmbH ist ein kleines Familienunternehmen mit Herzblut. Wir sind nicht einfach ein Social-Media-Dienstleister, sondern zwei Menschen, die ihre Leidenschaft in die Arbeit legen. Cornelia ist kreativ in Bild und Text, herzlich und menschlich im Umgang. Stefan ist der Macher und Visionär, bringt kreative Ideen ein und setzt sie konsequent um. Zusammen sind wir ein Team, das seine Stärken vereint und so auch unsere Partner stärkt – Kooperationen auf verschiedenen Ebenen.

Psychologie trifft Social Media

Unsere Expertise liegt im authentischen Social-Media-Marketing: Wir übernehmen das Post-Schreiben, entwickeln Ideen und wissen, wie die Zielgruppe tickt. Das spart Zeit, Nerven und sorgt für mehr Wirkung. Zusätzlich schulen wir Unternehmerinnen und Unternehmer, damit sie Social Media auch selbst professionell einsetzen können. Besonders spannend ist dabei die Verbindung von Marketing mit Psychologie – auch eine Art von Kooperation. Stefan hat mit seiner Nudging-Schulung die Verhaltenswissenschaft aus der Angewandten Psychologie ins Social Media gebracht. Dass dies funktioniert, bestätigt auch die Forschung – mit Nudging lassen sich Inhalte so gestalten, dass sie gelesen, gefühlt und verstanden werden.

Kooperation als Mindset

Kooperationen sind also nicht nur Verträge oder Projekte. Sie sind ein Mindset. Wer auf Augenhöhe zusammenarbeitet, schafft Mehrwert für beide Seiten. Und manchmal sogar für unseren ganzen Kanton Aargau – einen Wirtschaftsstandort, der von Kooperationen lebt.



Märketing GmbH,
Rüthofstrasse 6,
5037 Muhen